

ATP Debat Café

VERSLAG



In Community Café Artevelde, GSR

op maandag 19 mei 2014, van 12 tem 14u.

Formule: rondetafelgesprekken met rector, directeurs en beheerders, aan in totaal 8 tafels.

Inschrijvingen: 68

Aanwezige ATP'ers: 45

Broodjes en drank gratis aangeboden (betaald door werkingsgeld Erwin Plancke)

Peter Zwervagher maakte het logo.

Er werd op woensdag 14 mei een email uitgezonden naar 2500 personeelsleden. Het debatcafé stond op Yammer aangekondigd in de totale groep van UGent vanaf 8 mei (met verkeerde locatie, maar die is wel 3x veranderd) en werd daar gedeeld met Jeroen Ongenaë op zijn groep "ATP denkt mee".

De rector kon maar 3 rondes blijven en kreeg telkens 10 geïnteresseerde ATP-ers; de personeelsdirecteur Hugo De Vreese had 4 volgeboekte sessies van 8 personen telkens, terwijl de directeur onderzoekszaken, prof. Ignace Lemahieu, en de directeur studentenvoorzieningen, Marc Bracke, minder vragenstellers hadden. De beheerders kregen ook veel vragen en hebben achteraf beiden zeer positief gereageerd op het initiatief. Het had hen ook interessante vraagstellingen en ideeën opgeleverd, net zoals dat het geval was bij de meeste directeurs.

Een veel voorkomende opmerking ging over de organisatiestructuur van de UGent, die niet altijd goede doorgroeimogelijkheden en efficiënte werklastverdeling toelaat. Eén van de verzuchtingen hierbij was het concept "mutatie". Verder ging de vraagstelling ook over de speciale acties om ZAP en doctorale medewerkers aan te werven, waarbij het ATP vergeten wordt, en over de evolutie van de UGent naar een "bedrijfscultuur", waarbij men productiegericht en prestatiegericht denkt. Meer onderwerpen werden besproken, en velen hebben achteraf positief gereageerd met het verzoek naar nog meer dergelijke initiatieven. De beheerders hebben beiden aangeboden nogmaals aanwezig te zijn op een volgend debatcafé.

De fotografe van de UGent was aanwezig, Hilde Christiaens, en de foto's zijn beschikbaar op de beeldbank: <http://beeldbank.ugent.be/fotoalbums/1088>